EZEKET MINDIG VEDD FIGYELEMBE, HOGY NE VERHESSENEK ÁT A CSALÓ TIPPADÓ OLDALAK!

1 NEM MIND ARANY, AMI FÉNYLIK

Hiába van jól megtervezve egy oldal, az csak az informatikusok munkáját dicséri. A hiteles statisztika és a szakértelem mindig fontosabb, mint a külcsín.

2 NEM NYERHETSZ MINDIG

Alapigazság, hogy a jó sportfogadó nem nyer mindig, csupán hosszútávon kevesebbet bukik és jól tudja kezelni a vesztő szériáit. Aki folyamatos profitot ígér, veszteséges hét, hónap nélkül, az át akar verni.

3 SZÁMOLJ UTÁNA

A legtöbb csaló oldal üzemeltetőjének gyakorlatilag arról sincs fogalma, hogy mi az a ROC és a ROI, csak annyit tudnak, hogy nem baj, ha magas szám. Ezeknél viszont igen könnyű észrevenni a hibákat, a gyanúsan magas ROI pedig egyértelmű jele annak, hogy nem tisztességes a partner.

4 LÉTEZNEK 90%-OS TIPPMESTEREK, DE AZOKKAL NEM NYERSZ

Nagyon jól hangzik, hogy valaki szinte mindent eltalál, de az a portéka olyan is. Aki 90%-os tippelési hatékonysággal hirdeti magát, annak az átlagszorzója is 1.01. Vagy rosszabb esetben, hazudik.

5 FELEJTSD EL A TUTI BUNDÁKAT

Jól hangzanak a „100% fixed games” meccsek és a 34-szeres szorzók, igaz? Nos, ilyenek nincsenek, ők csak a pénzedre és a hiszékenységedre pályáznak. Ha valóban tulajdonában lennének ilyen információknak, vajon tényleg eladnák azt embereként 20-30 euróért?

6 FIGYELJ A VISSZAJELZÉSEKRE

Ha egy adott oldalon csak nyerő tippeket találsz, esetleg gyanítod, hogy a negatív kommenteket törlik, tudod, hogy nem szeretne korrekt lenni veled szemben a tippadó. Aki törli a korrekt, de negatív véleményt, csal.

7 KÉRJ EREDMÉNYEKET, MIELŐTT BEFIZETSZ

Látatlanban előfizetni egy termékre nagyon vakmerő dolog. Így érdemes tipptörténetet kérned a szolgáltatótól, hogy lásd, mire is számíthatsz majd, ha valós pénzt kockáztatsz mások tippjei alapján. Persze a tipptörténet is lehet kozmetikázott, de kiindulási alapnak jó.

8 TÖBB OLDAL, EGY TIPPADÓ

Ha egy tippadó oldal, csoport már elvesztette hitelességét, nem ritkán vesz egy másikat és ott próbálja elcsalni a felhasználók pénzét. Ez viszont a stílusból tökéletesen látszik.

9 NE HIGGY A JÓ NŐNEK

A szakmában rendkívül kevés a női tippmester, a hölgyeket inkább csak marketingfogásnak használják. Egy internetről szedett, dekoratív hölgynek ugyanis szívesebben adsz pénzt, mint egy random, szőrös pasinak. Pedig előbbi mögött is valószínűleg utóbbi bújik meg.

Természetesen az általunk leírtak sem vonatkoznak mindenkire, mindig vannak üdítő kivételek, akiknek hitelessége bár megkérdőjelezhető, tényleg szeretnék az előfizetőt még több pénzhez segíteni, hiszen nekik is ebből van bevételük. Ám ha maximalizálni akarjuk esélyeinket, hogy megbízható tippmesterek kezébe adjuk pénzünket, mindig jobb a túlzott óvatosság, mint a vakmerőség, hiszen kizárólag utóbbi kerülhet súlyos pénzbe, előbbi nem.